

# Roma capitale del rock, con il Postepay Rock in Roma

Questo slideshow richiede JavaScript.

Roma – 15 aprile 2014 – La strepitosa edizione Postepay Rock in Roma di un anno fa ha registrato oltre 200mila presenze: sono bastate, così, soltanto sei edizioni per diventare uno dei festival più attesi in Europa.

Prodotto da The Base, società leader dell'intrattenimento, l'edizione #6 si terrà da giugno ad agosto, nell'originale venue dell'Ippodromo delle Capannelle, con i suoi spazi nel verde "modulati" in base alla diversa affluenza di pubblico, e si presenta con una line up tra le più ricche di sempre.

Il cartellone annovera superstar da varie parti del mondo, con molti nomi eccellenti di artisti e band prevalentemente rock, ma anche "live set" come quello di David Guetta, il rap italiano di Caparezza e il folk dei The Lumineers.

L'edizione 2014 si aprirà con una "special preview" del festival, il 17 maggio (evento gratuito), affidata ai **GIUDA (+ THE CYBORGS, special guest)**, presso l'Orion Live Club (Roma Ciampino, viale Kennedy 52): l'anteprima con la rock'n roll band romana, tra le più accreditate nel panorama internazionale.

POSTEPAY ROCK IN ROMA offre un'ampia panoramica sulle tendenze della musica nazionale ed internazionale: considerato tra i massimi festival in Europa, unisce – mai come nel 2014 – la "grande bellezza della musica" al "racconto della storia del rock". Se da un lato, produce economia ed occupazione – con le centinaia di ragazzi impegnati nell'organizzazione – dall'altro, incentiva la condivisione sociale e generazionale (la musica per le masse), si propone quale volano e riferimento per sperimentare e sostenere una miriade di trasformazioni culturali, senza rinunciare mai a raccontare la "filosofia" propria del mondo del rock attraverso i

protagonisti assoluti.

POSTEPAY ROCK IN ROMA sarà impegnato anche quest'anno nel "sociale" con il progetto "Ehi, Tu! Hai midollo?", che coinvolge, dal 2010, l'ADMO, Associazione donatori midollo osseo, e i clown di corsia di FEDERAZIONE VIP ITALIA ONLUS con lo scopo di sensibilizzare i giovani dai 18 ai 35 anni alla donazione del midollo osseo attraverso eventi di informazione, a livello nazionale come quello del prossimo 27 settembre.

Dopo l'esperienza positiva della passata stagione, il Festival conferma la partnership con COCOON PROJECTS supportando l'iniziativa "Più innovazione".

POSTE ITALIANE è main partner del Festival: il sostegno nasce come naturale manifestazione dell'attenzione che l'azienda da sempre riserva alle espressioni della cultura e testimonia come un Gruppo moderno, ma con una storia fortemente radicata nella tradizione, può offrire il proprio contributo nel sostenere e promuovere iniziative di carattere culturale.

Tutti i possessori di Postepay VISA di Poste Italiane possono acquistare i biglietti per i concerti con lo sconto del 15% o con la possibilità di entrare 15 minuti prima dell'apertura dei cancelli. Inoltre per i possessori di Postepay sono previsti sconti anche per i trasporti: sono riservati parcheggi auto, navetta da stazione Termini andata e ritorno e Pullman su tratte nazionali (in collaborazione con Eventi in Bus), biglietti del treno (in partnership con Ntv – Italo). Per acquistare i biglietti a prezzi scontati, fino ad esaurimento posti e partecipare ai concorsi ed altre novità, basterà collegarsi al sito [postepay.it](http://postepay.it) ed accedere alla sezione dedicata [postepayfun.it](http://postepayfun.it).

Postepay Rock in Roma debutta anche nel mondo digitale grazie alla partnership con Deezer ([www.deezer.com](http://www.deezer.com)), il rivoluzionario servizio mondiale per la musica in streaming con un catalogo di oltre 30 milioni di brani, che accompagnerà questa edizione del Festival.

VIRGIN RADIO è radio ufficiale di Postepay Rock in Roma.

Per tutti i concerti è possibile acquistare i biglietti su [www.postepayrockinroma.com](http://www.postepayrockinroma.com), [www.postepayfun.it](http://www.postepayfun.it), e presso i punti vendita dei circuiti abituali: TICKETONE, POINT TICKET, VIVATICKET, LISTICKET.

**DIREZIONE ARTISTICA:** SERGIO GIULIANI, MAXMILIANO BUCCI

**WEB UFFICIALI:** [www.postepayrockinroma.com](http://www.postepayrockinroma.com); [www.postepayfun.it](http://www.postepayfun.it)

**ORGANIZZAZIONE:** THE BASE S.R.L.

CONTATTI

[www.postepayrockinroma.com](http://www.postepayrockinroma.com)

[info@rockinroma.com](mailto:info@rockinroma.com)

Tel. 06.54220870

Info diversamente abili: Tel. 06.54220870