

L'Aquila, la ripresa passa per Roma

"L'Ambasciata dell'Aquila a Roma" è la manifestazione organizzata dall'Associazione no-profit **"L'Aquila Siamo Noi"** che si svolgerà il **22-23 e 24 ottobre** all'*Aranciera di San Sisto*.

In programma, tre giorni di tavole rotonde con autorevoli interlocutori istituzionali per individuare opportunità e concertare iniziative volte a risollevere il tessuto economico e sociale del territorio aquilano. L'obiettivo è costituire un luogo di incontro privilegiato attraverso il quale sviluppare piani e accordi indispensabili per il rilancio delle realtà occupazionali compromesse dal terremoto del 6 aprile 2009.



"Dietro questa iniziativa c'è la volontà di costruire un percorso di ripresa attraverso un processo programmatico che favorisca la rinascita del sistema sociale e garantisca la competitività delle imprese abruzzesi " – assicura **Valentina Santucci**, presidente di 'L'Aquila siamo noi'.

"Questa oggi è la nostra battaglia perché L'Aquila possa riconquistare il ruolo che le spetta nel panorama internazionale; la città può risorgere se riusciremo a trovare nuovi mercati – continua la Santucci – se saremo in grado, salvaguardando la nostra migliore tradizione, di intercettare le nuove tendenze culturali, imprenditoriali e professionali frutto della globalizzazione"- e conclude – "un'occasione che L'Aquila deve cogliere per partecipare da protagonista alla realizzazione di un'economia forte e competitiva".

Nel corso delle giornate, suddivise in aree tematiche dedicate all'economia, allo sport e al sociale, verranno presentati

alcuni progetti strategici elaborati per promuovere il territorio dell'Aquila e incoraggiare il sistema produttivo locale.

“L'Ambasciata” rappresenta un momento importante di riflessione affinché non si spengano i riflettori sul capoluogo abruzzese, ma si continui l'opera di grande sostegno intrapresa in favore delle popolazioni.

L'evento è stato realizzato con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero della Gioventù, del Comune e della Provincia dell'Aquila, degli Enti Regione Abruzzo e Consiglio Regionale, della Provincia di Roma, della Regione Lazio e di Roma Capitale. Anche la Rai ha voluto aderire all'iniziativa concedendo il proprio patrocinio. **Itali@Magazine** è media-partner dell'iniziativa.