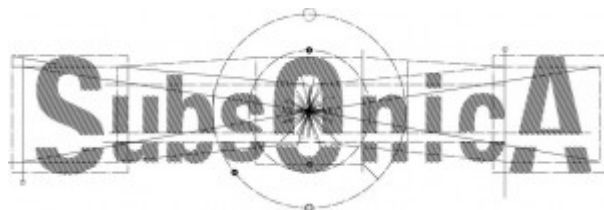


# L'Eden dei Subsonica

E' una piccola isola felice quella che i **Subsonica** decidono di condividere con i loro fans in occasione del Natale.

Il loro personale dono si chiama "**Eden**", e il brano è davvero un regalo in ogni senso, visto che il gruppo ha deciso, suscitando l'approvazione generale, di rendere il download disponibile gratuitamente per un giorno sul sito ufficiale del gruppo [www.subsonica.it](http://www.subsonica.it).

Date le caratteristiche del brano i Subsonica hanno individuato nel circuito delle web radio universitarie e delle radio alternative gli spazi più adatti per la diffusione del pezzo.



*Eden* è il pezzo che, come spiega il chitarrista Max Casacci, anticipa "un album multicolor, più luminoso del precedente che abbina forti intensità emotive a ironie visionarie, in alternanza di stati d'animo".

Cosa hanno in serbo per noi questa volta i Sub?

Ci avevano lasciati con "*L'eclissi*", disco che si era riappropriato delle influenze elettroniche e delle vecchie melodie per ritrovare "il codice" Subsonica dei primi lavori; "molto concentrato sul presente" dove "si era smarrita la voglia di venire a contatto con l'emotività che c'è dentro di noi" e che "trasmette questo momento di buio".

Ma a quanto pare anche il tempo de "*La Glaciazione*", brano definito "quasi apocalittico", sembra essere mutato e i ghiacci disciogliendosi hanno mostrato il verde di un giardino che rivela la ritrovata esigenza di entrare in contatto con la propria interiorità, di fare i conti con le nostre promesse e di superare i periodi bui, forse analizzandone non solo le cause esterne, ma cercando un intimo rifugio in un sogno protetto.

Max definisce *Eden* "un brano della maturità, sia nelle



soluzioni musicali complesse e indefinibili, sia nel testo che parla della scelta di diventare adulti". Anche Boosta dice la sua: "E' forse il brano realizzato con più spontaneità e partecipazione da parte di tutti, nonostante la ricchezza di soluzioni musicali è stato composto e arrangiato quasi di getto".

E nell'attesa di sentire gli altri profumi di questo nuovo lavoro, a intrattenerci sarà il video di questo primo brano, pronto a breve, realizzato anche grazie alla partecipazione in prima persona del pubblico dei Subsonica.

Aperte anche le prevendite per il tour che partirà il 31 marzo da Pordenone per concludersi a Bologna sabato 16 aprile.

Anche nello stabilire il costo del biglietto, unico, di 20 euro, la band mostra tutta l'attenzione e la sensibilità nei confronti del pubblico, da sempre soprattutto giovanile, che per il momento sembra aver accolto il nuovo brano nel modo più disparato: commenti entusiastici si alternano sul web a qualche perplessità per le sonorità addolcite, a cui il gruppo non ci ha abituato, e i toni sommessi che però non sembrano preludere a grossi cambi di rotta...

Insomma, qualche dubbio all'impatto con la canzone che dal sito ufficiale arriva agli occhi di Ninja che così risponde al pubblico: "Traccia buona o meno buona, io credo molto buona, ma possiamo discuterne. Una cosa è certa: più di fare della musica e regalarla proprio non ci potete chiedere."

Ma una sola traccia non possiede i prodromi sufficienti per

capire se in questo nuovo album siano contenute idee stravolgenti, oppure i Subsonica che conosciamo. Non resta che aspettare qualche mese.