



rassegne in cui saranno presentati al pubblico nuovi talenti.

L'idea di OpenARTmarket nasce dall'esperienza, dalla passione di Antonietta Campilongo, architetto e curatrice di eventi, che da anni è attiva nel settore organizzativo dell'arte contemporanea in Italia e all'estero; insieme a lei a dar vita a questo progetto troviamo partners di consolidata competenza nell'area dell'art-marketing.

Il team di openARTmarket promuoverà efficacemente gli artisti con la definizione di un programma mirato al loro inserimento e valorizzazione nel panorama artistico contemporaneo. Agli artisti si chiede in cambio di produrre opere accettando un auto-regolamentazione delle quotazioni in linea con la filosofia che sottende l'iniziativa. Prezzi esposti per consentire la valutazione e la scelta dei pezzi in tutta tranquillità costituiscono una vera opportunità. L'acquisto d'arte è un atto di felicità, di gioia e ispirazione che nessuno dovrebbe perdere nella vita

XXII edizione OpenARTmarket – L'arte contemporanea tra promozione culturale e mercato

Concept a cura di: Antonietta Campilongo

Organizzazione: NWart