

LOPEZ, esce il singolo che anticipa l'album omonimo del cantautore romano.

Questo slideshow richiede JavaScript.

LOPEZ

"ASPETTERO' DOMANI"

E' IL PRIMO SINGOLO

ANTICIPA L'ALBUM DI INEDITI

PRODOTTO DA DAVIDE COMBUSTI (THE NIRO) E MICHELE BRAGA

In radio e nei digital store dal 13 novembre

"Aspettero`domani" è il primo singolo di LOPEZ ([Viceversa Records](#)), in radio e nei digital store da venerdì`13 novembre. Prodotto artisticamente da Davide Combusti (The Niro) e da Michele Braga, il brano anticipa l'album di inediti del giovane artista romano, la cui pubblicazione è prevista per l'inizio del 2016.

Lopez è cresciuto in un ambiente familiare ricco di stimoli artistici, con una formazione molto eterogenea: oggi si presenta sulla scena musicale come cantante, compositore e polistrumentista.

Lopez è anche un affermato doppiatore: sua è la voce di Johnny Galecky-Leonard nella serie "The Big Bang Theory" e quella di numerosi attori internazionali del piccolo e grande schermo.

Il brano "Aspettero`domani" è accompagnato da un video dal taglio cinematografico firmato dal regista Leonardo Ferrari Carissimi: <https://www.youtube.com/watch?v=fH1vFG8Hdro>

Lopez commenta così`la sua canzone: "Il ricordo di cio`che

eravamo svanisce lentamente e la paura della solitudine ci fa aggrappare alle ultime immagini che ci restano di una relazione già conclusa. Verrà il momento per dimenticare ma... aspetterò domani".

#aspetteròdomani

Sito ufficiale: www.lopezsongwriter.it

Facebook: www.facebook.com/Lopezsongwriter

Twitter: twitter.com/lopezsongwriter

Comunicazione: Daniele Mignardi Promopressagency

Via G.Nicotera, 29 – 00195 Roma -Tel. 06.32651758

info@danielemignardi.it

Promozione Radio: Valentina Spada

lavalentinaspada@gmail.com- Tel 349.0778886

Roma capitale del rock, con il Postepay Rock in Roma

Questo slideshow richiede JavaScript.

Roma – 15 aprile 2014 – La strepitosa edizione Postepay Rock in Roma di un anno fa ha registrato oltre 200mila presenze: sono bastate, così, soltanto sei edizioni per diventare uno dei festival più attesi in Europa.

Prodotto da The Base, società leader

dell'intrattenimento, l'edizione #6 si terrà da giugno ad agosto, nell'originale venue dell'Ippodromo delle Capannelle, con i suoi spazi nel verde "modulati" in base alla diversa affluenza di pubblico, e si presenta con una line up tra le più ricche di sempre.

Il cartellone annovera superstar da varie parti del mondo, con molti nomi eccellenti di artisti e band prevalentemente rock, ma anche "live set" come quello di David Guetta, il rap italiano di Caparezza e il folk dei The Lumineers.

L'edizione 2014 si aprirà con una "special preview" del festival, il 17 maggio (evento gratuito), affidata ai **GIUDA (+ THE CYBORGS, special guest)**, presso l'Orion Live Club (Roma Ciampino, viale Kennedy 52): l'anteprima con la rock'n roll band romana, tra le più accreditate nel panorama internazionale.

POSTEPAY ROCK IN ROMA offre un'ampia panoramica sulle tendenze della musica nazionale ed internazionale: considerato tra i massimi festival in Europa, unisce – mai come nel 2014 – la "grande bellezza della musica" al "racconto della storia del rock". Se da un lato, produce economia ed occupazione – con le centinaia di ragazzi impegnati nell'organizzazione – dall'altro, incentiva la condivisione sociale e generazionale (la musica per le masse), si propone quale volano e riferimento per sperimentare e sostenere una miriade di trasformazioni culturali, senza rinunciare mai a raccontare la "filosofia" propria del mondo del rock attraverso i protagonisti assoluti.

POSTEPAY ROCK IN ROMA sarà impegnato anche quest'anno nel "sociale" con il progetto "Ehi, Tu! Hai midollo?", che coinvolge, dal 2010, l'ADMO, Associazione donatori midollo osseo, e i clown di corsia di FEDERAZIONE VIP ITALIA ONLUS con lo scopo di sensibilizzare i giovani dai 18 ai 35 anni alla donazione del midollo osseo attraverso eventi di informazione, a livello nazionale come quello del prossimo 27 settembre.

Dopo l'esperienza positiva della passata stagione, il Festival conferma la partnership con COCOON PROJECTS

supportando l'iniziativa "Più innovazione".

POSTE ITALIANE è main partner del Festival: il sostegno nasce come naturale manifestazione dell'attenzione che l'azienda da sempre riserva alle espressioni della cultura e testimonia come un Gruppo moderno, ma con una storia fortemente radicata nella tradizione, può offrire il proprio contributo nel sostenere e promuovere iniziative di carattere culturale.

Tutti i possessori di Postepay VISA di Poste Italiane possono acquistare i biglietti per i concerti con lo sconto del 15% o con la possibilità di entrare 15 minuti prima dell'apertura dei cancelli. Inoltre per i possessori di Postepay sono previsti sconti anche per i trasporti: sono riservati parcheggi auto, navetta da stazione Termini andata e ritorno e Pullman su tratte nazionali (in collaborazione con Eventi in Bus), biglietti del treno (in partnership con Ntv – Italo). Per acquistare i biglietti a prezzi scontati, fino ad esaurimento posti e partecipare ai concorsi ed altre novità, basterà collegarsi al sito postepay.it ed accedere alla sezione dedicata postepayfun.it.

Postepay Rock in Roma debutta anche nel mondo digitale grazie alla partnership con Deezer (www.deezer.com), il rivoluzionario servizio mondiale per la musica in streaming con un catalogo di oltre 30 milioni di brani, che accompagnerà questa edizione del Festival.

VIRGIN RADIO è radio ufficiale di Postepay Rock in Roma.

Per tutti i concerti è possibile acquistare i biglietti su www.postepayrockinroma.com, www.postepayfun.it, e presso i punti vendita dei circuiti abituali: **TICKETONE, POINT TICKET, VIVATICKET, LISTICKET.**

DIREZIONE ARTISTICA: SERGIO GIULIANI, MAXMILIANO BUCCI

WEB UFFICIALI: www.postepayrockinroma.com; www.postepayfun.it

ORGANIZZAZIONE: THE BASE S.R.L.

CONTATTI

www.postepayrockinroma.com

info@rockinroma.com

Tel. 06.54220870

Info diversamente abili: Tel. 06.54220870