

# Riparte il 4 settembre dall' "RDS Stadium" di Rimini, il tour "MADE IN ITALY – PALASPORT 2017" di Ligabue

LUCIANO LIGABUE

RIPARTE LUNEDÌ 4 SETTEMBRE

DALL'"RDS STADIUM" DI RIMINI IL TOUR

*"MADE IN ITALY – PALASPORT 2017"*

durante il quale si vedranno in anteprima le prime immagini

del nuovo film *"MADE IN ITALY"*

Riparte lunedì 4 settembre, dall' "RDS Stadium" di Rimini, il tour *"MADE IN ITALY – PALASPORT 2017"*, che vede LUCIANO LIGABUE protagonista nei palasport di tutta Italia per presentare alcuni brani dell'ultimo album *"MADE IN ITALY"*, oltre ai suoi grandi successi.

Durante il concerto di Rimini e tutte le successive date del tour, si vedranno in anteprima le prime immagini di *"MADE IN ITALY"*, terzo film di Ligabue (dopo *"Radiofreccia"* e *"Da zero a dieci"*), nelle sale a inizio 2018.

Prodotto da Domenico Procacci per Fandango e distribuito da Medusa Film, *"MADE IN ITALY"* vede il ritorno di Stefano Accorsi nei panni del protagonista, dopo la sua magistrale

interpretazione nel film *“Radiofreccia”*, questa volta in compagnia di Kasia Smutniak e altri attori come Fausto Maria Sciarappa, Walter Leonardi, Filippo Dini, Tobia De Angelis, Alessia Giuliani e Gianluca Gobbi.

### LE DATE DEL “MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”

**4 SETTEMBRE RDS Stadium di RIMINI** (recupero del concerto del 10 APRILE)

**6 SETTEMBRE Pala Resega di LUGANO** (recupero del concerto del 12 MAGGIO)

**8 SETTEMBRE Mediolanum Forum di Assago – MILANO** (recupero del concerto del 4 APRILE)

**9 SETTEMBRE Mediolanum Forum di Assago – MILANO** (recupero del concerto del 5 APRILE)

**12 SETTEMBRE PalaLottomatica di ROMA** (recupero del concerto del 12 APRILE)

**13 SETTEMBRE PalaLottomatica di ROMA** (recupero del concerto del 13 APRILE)

**15 SETTEMBRE PalaLottomatica di ROMA** (recupero del concerto del 19 MAGGIO)

**16 SETTEMBRE PalaLottomatica di ROMA** (recupero del concerto del 20 MAGGIO)

**18 SETTEMBRE PalaLottomatica di ROMA** (recupero del concerto del 21 MAGGIO)

**20 SETTEMBRE Pala Florio di BARI** (recupero del concerto del 23 MAGGIO)

**22 SETTEMBRE Nelson Mandela Forum di FIRENZE** (recupero del concerto del 22 MARZO)

**23 SETTEMBRE Nelson Mandela Forum di FIRENZE** (recupero del concerto del 23 MARZO)

**25 SETTEMBRE RDS Stadium di GENOVA** (recupero del concerto del 25 MARZO)

**26 SETTEMBRE RDS Stadium di GENOVA** (recupero del concerto del 26 MARZO)

**28 SETTEMBRE Pala Bigi di REGGIO EMILIA** (recupero del concerto del 27 APRILE)

**30 SETTEMBRE Fiera di BRESCIA** (recupero del concerto del 1 APRILE)

**1 OTTOBRE Fiera di BRESCIA** (recupero del concerto del 2 APRILE)

**3 OTTOBRE Pala Arrex di JESOLO (VENEZIA)** (recupero del concerto del 26 APRILE)

**5 OTTOBRE Zoppas Arena di CONEGLIANO (TREVISO)** (recupero del concerto del 9 MAGGIO)

**7 OTTOBRE Pala Onda di BOLZANO** (recupero del concerto del 19 APRILE)

**10 OTTOBRE Pala Alpitour di TORINO** (recupero del concerto del 28 MARZO)

**11 OTTOBRE Pala Alpitour di TORINO** (recupero del concerto del 29 MARZO)

**13 OTTOBRE Pala Bam di MANTOVA** (recupero del concerto del 6 MAGGIO)

**14 OTTOBRE Pala Bam di MANTOVA** (recupero del concerto del 7 MAGGIO)

**16 OTTOBRE Pala Prometeo di ANCONA** (recupero del concerto del 24 APRILE)

**18 OTTOBRE Adriatic Arena di PESARO** (recupero del concerto del 20 MARZO)

**20 OTTOBRE Arena Spettacoli PD Fiere di PADOVA** (recupero del concerto del 21 APRILE)

**21 OTTOBRE Arena Spettacoli PD Fiere di PADOVA** (recupero del concerto del 22 APRILE)

**23 OTTOBRE Pala Rubini Alma Arena di TRIESTE** (recupero del concerto del 28 APRILE)

**24 OTTOBRE Pala Rubini Alma Arena di TRIESTE** (recupero del concerto del 29 APRILE)

**27 OTTOBRE Unipol Arena di BOLOGNA** (recupero del concerto del 7 APRILE)

**28 OTTOBRE Unipol Arena di BOLOGNA** (recupero del concerto del 8 APRILE)

**3 NOVEMBRE Fiera "Padiglione E" di CAGLIARI** (recupero del concerto del 26 MAGGIO)

**4 NOVEMBRE Fiera "Padiglione E" di CAGLIARI** (recupero del concerto del 26 MAGGIO)

**I BIGLIETTI PRECEDENTEMENTE ACQUISTATI RESTANO VALIDI PER LE NUOVE DATE CORRISPONDENTI.**

—

**CONCERTO DI REGGIO EMILIA:**

Si informa che il concerto di LUCIANO LIGABUE inizialmente previsto per giovedì 27 aprile al PalaBigi di Reggio Emilia è

stato posticipato al 28 Settembre 2017.

L'incasso del concerto di Reggio Emilia, al netto dei costi regolarmente documentati, verrà donato all'Associazione CuraRE Onlus e alla Fondazione GRADE Onlus, per sostenere le attività dei due enti benefici reggiani.

I biglietti acquistati per lo spettacolo del 27 aprile 2017 restano validi per lo spettacolo del 28 Settembre 2017.

## **CONCERTI DI CAGLIARI:**

### **SETTORE PARTERRE IN PIEDI (euro 46,00)**

I biglietti settore parterre in piedi (euro 46,00) già acquistati attraverso il circuito TicketOne per lo show di venerdì 26 Maggio 2017 CAGLIARI – Arena Sant'Elia potranno essere utilizzati quali titoli di ingresso validi per lo show di venerdì 3 novembre 2017 CAGLIARI – FIERA "PADIGLIONE E".

I biglietti settore parterre in piedi (euro 46,00) già acquistati attraverso il circuito Box Office Sardegna per lo show di venerdì 26 Maggio 2017 CAGLIARI – Arena Sant'Elia potranno essere utilizzati quali titoli di ingresso validi per lo show di sabato 4 novembre 2017 CAGLIARI – FIERA "PADIGLIONE E"

### **SETTORE TRIBUNA NUMERATA (euro 70,00)**

Non essendo stato possibile per motivi organizzativi recuperare la data di Cagliari nella stessa location (Arena Grandi Eventi Sant'Elia) prevista per il 26 maggio, per dare l'opportunità a tutti i fan sardi di non perdere lo spettacolo "Made In Italy – Palasport 2017" si è deciso di fissare due nuove date, sempre a Cagliari, ma in una location differente (Fiera "Padiglione E") che tuttavia non permette posti in

tribuna numerata.

**“MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”** è prodotto e organizzato da **Riservarossa e F&P Group**.

**Anche per questo tour gli organizzatori confermano la totale distanza dal “secondary ticketing market”,** contro cui da sempre sono schierati in prima linea: un mercato di biglietti parallelo a quello autorizzato, fortemente attivo su internet, che offre in vendita biglietti non autorizzati e maggiorati ingiustificatamente per multipli del prezzo ufficiale, alimentando un vero e proprio mercato parallelo ed oneroso a danno del consumatore. **Claudio Maioli (Riservarossa) e Ferdinando Salzano (F&P Group)** invitano il pubblico a non acquistare biglietti fuori dai circuiti di vendita autorizzati per evitare l’elevato rischio di incorrere in prezzi maggiorati, biglietti falsi e non validi e per evitare di alimentare questa annosa piaga che crea un grosso disagio al pubblico e alla musica dal vivo. Gli organizzatori si riservano il diritto di negare l’ingresso all’evento ai possessori di biglietti che, a loro insindacabile giudizio, saranno considerati di provenienza da rivenditori non autorizzati o comunque irregolari ed il possessore del titolo d’accesso irregolare potrà essere denunciato alle Autorità competenti per incauto acquisto o truffa ai danni del circuito di vendita e dell’Organizzatore dell’evento. Si ricorda che la legge punisce i fabbricanti ed i venditori di biglietti falsi.

**F&P Group** pubblica e aggiorna costantemente (su [www.fepgroup.it](http://www.fepgroup.it)) la black list dei siti non autorizzati alla vendita informando il pubblico di non acquistare i biglietti sui quei siti.

RTL è media partner ufficiale di **"MADE IN ITALY – PALASPORT 2017"**.

FASTWEB, società leader nelle connessioni internet a banda ultra larga in fibra ottica, anche quest'anno è sponsor ufficiale di **"MADE IN ITALY – PALASPORT 2017"**.

BMW è sponsor tecnico di **"MADE IN ITALY – PALASPORT 2017"**.

Intanto è in radio **"HO FATTO IN TEMPO AD AVERE UN FUTURO"**, quarto singolo estratto da **"MADE IN ITALY"**, undicesimo disco di inediti di Luciano Ligabue, ventesimo album della sua carriera. Il video del brano è visibile su YouTube al link: [https://youtu.be/\\_dXoXBMpc2A](https://youtu.be/_dXoXBMpc2A)

**"HO FATTO IN TEMPO AD AVERE UN FUTURO"** è arrivato dopo i primi tre singoli **"G COME GIUNGLA"**, **"MADE IN ITALY"** ed **"È VENERDÌ NON MI ROMPETE I COGLIONI"**. Prodotto da Luciano Luisi, con musiche, testi e arrangiamenti di Luciano Ligabue, l'album **"MADE IN ITALY"** (Zoo Aperto/Warner Music) è stato certificato triplo platino da FIMI/GfK Italia.

Questa la tracklist del disco: **"La Vita Facile"**; **"Mi Chiamano Tutti Riko"**; **"È Venerdì, Non Mi Rompete I Coglioni"**; **"Vittime E Complici"**; **"Meno Male"**; **"G Come Giungla"**; **"Ho Fatto In Tempo Ad Avere Un Futuro"**; **"L'Occhio Del Ciclone"**; **"Quasi Uscito"**; **"Dottoressa"**; **"I Miei Quindici Minuti"**; **"Apperò"**; **"Made In Italy"**; **"Un'Altra Realtà"**.

Insieme a Ligabue, in questo disco e durante i live, suonano Luciano Luisi (tastiere, cori), Max Cottafavi (chitarre), Federico Poggipollini (chitarre elettriche, cori), Davide Pezzin (basso), Michael Urbano (batteria, percussioni), Massimo Greco (tromba e flicorno), Emiliano Vernizzi (sax tenore) e Corrado Terzi (sax baritono).

[www.ligabue.com](http://www.ligabue.com) – [barmario.ligabue.com](http://barmario.ligabue.com)

[www.facebook.com/Ligabue](https://www.facebook.com/Ligabue) – [twitter.com/Ligabue](https://twitter.com/Ligabue) – [instagram.com/Ligabue\\_official](https://www.instagram.com/Ligabue_official) – [www.youtube.com/ligabue](https://www.youtube.com/ligabue) [www.fepgroup.it](http://www.fepgroup.it)

[www.warnermusic.it](http://www.warnermusic.it) – [www.facebook.com/warnermusicitaly](https://www.facebook.com/warnermusicitaly)

---

# Tra poco al via da Roma il “Made in Italy Tour” di Ligabue

LUCIANO LIGABUE

SI AGGIUNGONO A GRANDE RICHIESTA NUOVE DATE AL

*“MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”*

ARRIVA ANCHE IL PRIMO CONCERTO IN LIGURIA!

*“MADE IN ITALY”*

È IL SUO NUOVO ALBUM DI INEDITI



**Alle date già annunciate del “MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”, che partirà il 3 febbraio da Roma, si aggiungono a grande richiesta nuovi imperdibili concerti in giro per l’Italia!**

**Ligabue nel 2017, infatti, sarà protagonista nei palasport di tutta Italia per presentare, oltre ai suoi grandi successi, i brani contenuti in “MADE IN ITALY”, ventesimo album e undicesimo di inediti della sua carriera, pubblicato il 18 novembre.**

**Con oltre 240.000 biglietti venduti, queste le date attualmente confermate del “MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”:** 3, 4, 6, 7 e 10 febbraio al PalaLottomatica di Roma (NUOVA DATA); 14, 15 e 17 febbraio al Pal’Art Hotel di Acireale (CT); 20 e 21 febbraio al Palasport di Reggio Calabria; 23, 24 e 25 febbraio al PalaFlorio di Bari; 27 e 28 febbraio al PalaSele di Eboli; 3 e 4 marzo al PalaMaggiò di Caserta; 6 e 7 marzo al PalaEvangelisti di Perugia; 10 e 11 marzo al Modigliani Forum di Livorno (NUOVA DATA); 13 e 14 marzo al Mediolanum Forum (Assago) di Milano; 17 e 18 marzo al PalaTrieste di Trieste (NUOVA DATA); 20 marzo all’Adriatic Arena di Pesaro; 22 e 23 marzo al Nelson Mandela Forum di Firenze; 25 marzo al 105 Stadium di Genova (NUOVA DATA); 28 e 29 marzo al Pala Alpitour di Torino; 1 e 2 aprile alla Fiera di Brescia; 4 e 5 aprile al Mediolanum Forum (Assago) di Milano; al 7 e 8 aprile all’Unipol Arena di Bologna; 10 aprile al 105 Stadium di Rimini; 19 aprile al Palaonda di Bolzano; 21 e 22 aprile all’Arena Spettacoli Fiera di Padova; 24 aprile al Palaprometeo di Ancona.

**Vista la grande richiesta da tutte le regioni di Italia gli organizzatori informano che prossimamente saranno inserite in calendario date anche in Sardegna.**

**I biglietti per le nuove date del “MADE IN ITALY – PALASPORT 2017” sono disponibili in prevendita su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) e nei punti vendita abituali.**

**Anche per questo tour gli organizzatori confermano la totale distanza dal “secondary ticketing market”,** contro cui da sempre sono schierati in prima linea: un mercato di biglietti parallelo a quello autorizzato, fortemente attivo su internet, che offre in vendita biglietti non autorizzati e maggiorati ingiustificatamente per multipli del prezzo ufficiale, alimentando un vero e proprio mercato parallelo ed oneroso a danno del consumatore. **Claudio Maioli (Riservarossa) e Ferdinando Salzano (F&P Group)** invitano il pubblico a non acquistare biglietti fuori dai circuiti di vendita autorizzati per evitare l’elevato rischio di incorrere in prezzi maggiorati, biglietti falsi e non validi e per evitare di alimentare questa annosa piaga che crea un grosso disagio al pubblico e alla musica dal vivo. Gli organizzatori si riservano il diritto di negare l’ingresso all’evento ai possessori di biglietti che, a loro insindacabile giudizio, saranno considerati di provenienza da rivenditori non autorizzati o comunque irregolari ed il possessore del titolo d’accesso irregolare potrà essere denunciato alle Autorità competenti per incauto acquisto o truffa ai danni del circuito di vendita e dell’Organizzatore dell’evento. Si ricorda che la legge punisce i fabbricanti ed i venditori di biglietti falsi.

**F&P Group** pubblica e aggiorna costantemente (su [www.fepgroup.it](http://www.fepgroup.it)) la black list dei siti non autorizzati alla vendita informando il pubblico di non acquistare i biglietti sui quei siti.

**“MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”** è prodotto e organizzato da **Riservarossa e F&P Group.**

**RTL è media partner ufficiale di “MADE IN ITALY – PALASPORT 2017”.**

Prodotto da Luciano Luisi, con musiche, testi e arrangiamenti di Luciano Ligabue, **“MADE IN ITALY”** (Zoo Aperto/Warner Music), **anticipato in radio dai singoli “G COME GIUNGLA”** (in rotazione dal 2 settembre) e **“MADE IN ITALY”** (in rotazione dall’11

novembre), è **disco di platino** dopo una sola settimana (record dell'anno di vendita per un album nella prima settimana di uscita).

**«È una dichiarazione d'amore "frustrato" verso il mio Paese raccontata attraverso la storia di un personaggio (Riko) – afferma Ligabue a proposito di "Made In Italy" – Si tratta di un vero e proprio concept album (il mio primo) ma è comunque composto di canzoni. Canzoni che godono di una vita propria ma che in quel contesto, tutte insieme, raccontano la storia di un antieroe».**

Questa la tracklist di *"Made In Italy"*: **"La Vita Facile"; "Mi Chiamano Tutti Riko"; "È Venerdì, Non Mi Rompete I Coglioni"; "Vittime E Complici"; "Meno Male"; "G Come Giungla"; "Ho Fatto In Tempo Ad Avere Un Futuro"; "L'Occhio Del Ciclone"; "Quasi Uscito"; "Dottoressa"; "I Miei Quindici Minuti"; "Apperò"; "Made In Italy"; "Un'Altra Realtà".**

Insieme a Ligabue, in questo disco hanno suonato **Luciano Luisi** (tastiere, cori), **Max Cottafavi** (chitarre), **Federico Poggipollini** (chitarre elettriche, cori), **Davide Pezzin**(basso), **Michael Urbano** (batteria, percussioni), **Massimo Greco** (tromba e flicorno), **Emiliano Vernizzi** (sax tenore) e **Corrado Terzi** (sax baritono).

Ideato e diretto da Paolo De Francesco e scritto da Paolo De Francesco con Era Ora e Ivana Gloria, è **online il videoclip ufficiale della title-track "Made in Italy"**. Nel video prodotto da Multimedia, Ligabue arriva in un luogo che ricorda una stazione ferroviaria. Si sofferma davanti ad un poster che pubblicizza la possibilità di fare un'esperienza di un viaggio in un parco divertimenti chiamato **MADE IN ITALY PARK**. Dietro Ligabue arriva un treno. Ligabue ci sale e il treno parte. A quel punto il treno si trasforma in un trenino animato e varca l'ingresso del **MADE IN ITALY PARK**. Passa tra le città che Ligabue canta nella canzone rappresentate sotto forma di giostre, attrazioni. Roma è un autoscontro, Napoli un

carosello di tazze da caffè rotanti, Bologna un piccolo teatrino... il treno a sua volta, viaggia sui binari di un'improbabile montagna russa. Dal mondo colorato e animato esterno salgono sul treno due sposi e sul treno si fa festa come all'uscita di un vero matrimonio. Dopo un lungo giro durato tutta la notte e dopo aver toccato il mare, la montagna e anche lo spazio Ligabue decide di scendere e vivere in quel mondo. Si lancia dal treno, si trasforma in plastilina, cade nella sua auto se ne va guidando sorridente.

L'animazione e la regia delle riprese stop motion del video sono firmate Era Ora e Ivana Gloria mentre le riprese live e il montaggio sono stati affidati a Raffaele Parma (direttore di produzione) e Gigi Tufano di Logfilm.

**È disponibile in tutte le librerie "SCUSATE IL DISORDINE"** (Einaudi), **la nuova raccolta di racconti di Ligabue.** Nei 16 folgoranti e misteriosi racconti, sono l'amore, il sesso e la musica a fare da filo conduttore in ogni storia. Così diversi gli uni dagli altri, ma allo stesso tempo così inseparabili, ognuno dei racconti è come una scoperta, un'epifania di quel mistero che è la magia del quotidiano.